



Heimat
ERLEBNIS



Energie
ERLEBNIS

TOURISMUS- UND LEBENSRAUM-
STRATEGIE BAD DITZENBACH



Balance
ERLEBNIS

Bad Ditzenbach



HEILBAD AUF DER
SCHWÄBISCHEN ALB





Inhalt

1. Bad Ditzenbach. Drei Ortsteile, eine Gemeinde	4
2. Unsere Vision & unsere Ziele	6
3. Gemeinsam Zukunft gestalten	8
4. Künftige Ausrichtung	10
5. Unser Erlebnisversprechen	12
6. Für wen wir Bad Ditzenbach gestalten	16
7. Tourismus schafft Lebensqualität	18
8. Unsere Kraftorte	22
9. Die nächsten Meilensteine – so geht's weiter	24

HERZLICH WILLKOMMEN IN BAD DITZENBACH!

Mit diesem Magazin möchten wir Sie einladen, unsere Gemeinde, ihre Menschen, ihre Stärken und ihre Zukunft kennenzulernen.

Die vorliegende Tourismus- und Lebensraumstrategie ist das Ergebnis eines intensiven gemeinsamen Prozesses. Gemeinsam mit unserem Tourismus-Team, zahlreichen örtlichen Partnern und Akteuren, Unternehmen, Vereinen sowie engagierten Bürgerinnen und Bürgern haben wir uns die Frage gestellt: Wie soll Bad Ditzenbach in Zukunft aussehen?

Dabei wurde schnell deutlich, dass es nicht nur um Tourismus gehen kann.

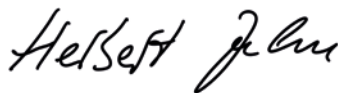
Die Zukunft unserer Gemeinde entsteht im Zusammenspiel von Tourismus, Wirtschaft und Lebensraum. Deshalb haben wir uns bewusst für eine Tourismus- und Lebensraumstrategie entschieden. Denn alles hängt zusammen: Ein attraktiver Lebensraum stärkt den Tourismus, ein starker Tourismus schafft wirtschaftliche Perspektiven und eine erfolgreiche Wirtschaft sichert die Lebensqualität vor Ort.

Während des Strategieprozesses ist die Zahl Drei zu einem besonderen Symbol für Bad Ditzenbach geworden.

Sie begegnet uns in unseren drei Ortsteilen Bad Ditzenbach, Gosbach und Auendorf, in unseren drei Erlebniswelten Heimat, Balance und Energie sowie in unseren drei Kraftorten – der Burgruine Hiltenburg, der Kreuzkapelle und der Steinpyramide. Die Drei wurde zum Sinnbild unserer Strategie. Sie zeigt, dass die Zukunft Bad Ditzenbachs nicht in Einzelmaßnahmen entsteht, sondern im Zusammenspiel.

Die Strategie ist dabei kein Abschluss, sondern ein gemeinsamer Fahrplan für die kommenden Jahre. Sie zeigt auf, wie wir unsere Heimat bewahren, neue Chancen nutzen und Bad Ditzenbach als Lebensraum, Wirtschaftsstandort und Urlaubsort weiterentwickeln möchten.

Ich wünsche Ihnen viel Freude beim Entdecken unserer Tourismus- und Lebensraumstrategie.



Herbert Juhn
Bürgermeister der
Gemeinde Bad Ditzenbach



1

BAD DITZENBACH. DREI ORTSTEILE – EINE GEMEINDE



Stell dir vor, du nimmst dir einen Moment Zeit.

Du gehst los, vielleicht ohne festes Ziel. Vor dir öffnen sich die Höhen der Schwäbischen Alb. Neben dir liegen Streuobstwiesen, Wälder, Wiesen und vertraute Wege durch heimelige Wälder und Wiesen. Die Luft ist so herrlich klar. Der Blick wird weiter. Und während du weitergehst, merkst du, wie der Alltag leiser wird und du immer mehr bei dir selbst bist.

Bad Ditzenbach hat diese besondere Gabe. Der Ort drängt sich nicht auf. Er wirkt still und dennoch so belebend. Durch das warme wertvolle Thermalwasser, das aus der Tiefe kommt. Durch die Vinzenz Therme, in der Körper und Gedanken zur Ruhe finden. Durch das Kräuterhaus Sanct Bernhard, in dem spürbar wird, wie viel Wissen, Sorgfalt und Naturverbundenheit hier gewachsen sind. Und durch eine Landschaft, die trägt, stärkt und guttut.

Vielleicht kennst du vieles davon schon. Vielleicht bist du daran nur vorbeigegangen, weil es zum Alltag gehört. Die prächtigen Streuobstwiesen. Die regionalen Produkte wie das leckere und gesunde Hägenmark. Die Feste, die zum Lachen und Träumen bringen und uns verbinden. Die Menschen, die sich kümmern, mithelfen, bewahren und weitertragen. Manchmal reicht ein bewusster Augenblick und ein tiefes Durchatmen um neu zu sehen, wie reich dieser Ort ist. Es ist alles da. Heimat, Energie, Balance.

Bad Ditzenbach, Gosbach und Auendorf erzählen dabei jeweils ihre eigene Geschichte. Jeder Ortsteil hat seine vertrauten Plätze, seine Wege, seine einzigartigen Erinnerungen und seinen eigenen Charakter. Zusammen entsteht daraus eine Gemeinschaft, die Halt gibt. Eine Gemeinde, in der Herkunft spürbar bleibt und Zukunft miteinander wachsen kann.

Und dann ist da die Goiß. Sie gehört zu diesem Tal wie die Wege, die Wiesen und die Menschen. Sie gab dem Goißatäle seinen Namen und erinnert bis heute an das, was diesen wunderbaren Ort im Innersten ausmacht: Bodenständigkeit, Nähe zur Natur und das Gefühl, dazuzugehören.

Vielleicht beginnt genau hier das gemeinsame Träumen: Von einem Bad Ditzenbach, das seine Kraft noch bewusster zeigt. Von einer Gemeinde, die ihre Schätze erkennt, pflegt und mit anderen teilt. Von einem Ort, der Menschen stärkt, erdet und berührt.

**Wenn wir genau hinsehen, liegt vieles schon vor uns.
Wir dürfen es nur wieder spüren.**

Wir.
Spüren.

Energie, Heimat,
Balance.



2

UNSERE VISION & UNSERE ZIELE

UNSERE VISION FÜR BAD DITZENBACH

Bad Ditzzenbach ist der bewegende

*Kraftort für
Körper und Geist.*

UNSERE DREI LEITZIELE

Um die Vision zu beleben haben wir drei Ziele, die wir mit all unserem Tun und Handeln erreichen werden. Wir richten unser Handeln an drei klaren Leitlinien aus:

1.

Wir stärken unsere Zusammenarbeit und unser Miteinander.

2.

Wir geben Bad Ditzzenbach ein klares und unverwechselbares Profil.

3.

Wir steigern die Lebens- und Erlebnisqualität für alle, die hier leben und zu Gast sind.

Die heimische schwäbische Gemeinschaft und
die fließende Natur schaffen Raum und Zeit für frische

*Energie und Hochgenuss
für die Seele.*



Diese Ziele geben uns Orientierung.
Sie helfen uns, Entscheidungen
bewusst zu treffen und Kräfte zu
bündeln. Und sie erinnern uns
daran, worum es im Kern geht:
**um einen lebendigen, starken
Lebensraum.**



GEMEINSAM ZUKUNFT GESTALTEN



**Eine gute Idee wird dann erfolgreich,
wenn viele motivierte Menschen
gemeinsam und konstruktiv daran
arbeiten.**

Deshalb lebt unsere Tourismus- und Lebensraum-
strategie von Zusammenarbeit.

Gemeinde, Tourismusbüro, Vereine, Gastgeber, Politik,
Unternehmen und engagierte Bürgerinnen und Bürger
gestalten die Zukunft von Bad Ditzgenbach gemeinsam.

Ein herausragendes Beispiel hierfür ist der FiTal-Park
in Bad Ditzgenbach. Das Projekt wurde im Jahr 2025
gemeinsam mit dem Verband Region Stuttgart und dem
Kräuterhaus Sanct Bernhard umgesetzt und steht heute
für Bewegung, Begegnung und Gesundheit.

LENA HORLACHER

Leiterin Tourismus- und Kulturbüro
Bad Ditzgenbach



Die Tourismus- und Lebensraumstrategie ist für mich und mein Team ein wichtiger Meilenstein für die Zukunft Bad Ditzgenbachs. Der Strategieprozess hat uns viel Freude bereitet und gezeigt, wie viele Ideen, Chancen und engagierte Menschen in unserem Heilbad stecken. Die Strategie gibt uns einen klaren Fahrplan für die kommenden Jahre und motiviert uns, die Zukunft aktiv zu gestalten. Jetzt beginnt die Umsetzung und darauf freuen wir uns ganz besonders. Los geht's!

**Dabei folgen wir einem
einfachen Grundgedanken:**

1.

DIE RICHTUNG KENNEN

Unsere Strategie zeigt,
wohin wir uns entwickeln
möchten.

2.

GEMEINSAM HANDELN

Klare Aufgaben und gute
Zusammenarbeit helfen
dabei, Ideen umzusetzen.

3.

MITEINANDER LEBEN

Ein wertschätzendes
Miteinander macht
unsere Gemeinde stark.

Wenn diese drei Bausteine zusammenwirken, kann aus einer Vision gelebte Realität werden: Eine Realität des Miteinanders, ein klares und unverwechselbares Profil, Lebens- und Erlebnisqualität für alle, die hier leben und zu Gast sind. Bad Ditzgenbach ist der bewegende Kraftort für Körper und Geist.



4

KÜNFTIGE AUSRICHTUNG

**Bad Ditzgenbach vereint vieles,
was heute gefragt ist denn je:
Gesundheit, Natur, Bewegung, Erholung
und eine starke Gemeinschaft.**

Als staatlich anerkanntes Heilbad bietet die Gemeinde beste Voraussetzungen, um Menschen neue Kraft zu schenken, Erholung zu ermöglichen und Lebensqualität erlebbar zu machen.

Wer durch das Obere Filstal geht, begegnet genau diesen Qualitäten auf Schritt und Tritt. Da sind die weiten Ausblicke der Schwäbischen Alb, die wohltuende Ruhe der Natur, das wertvolle Thermalwasser, die herzliche Gastfreundschaft und die vielen Menschen, die ihre Heimat mit Engagement und Leben füllen.

Vieles von dem, was Bad Ditzgenbach besonders macht, ist bereits da.

Die Vinzenz Therme, die Vinzenz Klinik und das Kräuterhaus Sanct Bernhard stehen seit Jahrzehnten für die Gesundheitskompetenz des Heilbades. Hinzu kommen attraktive Gastgeber, hochwertige Ferienwohnungen, vielfältige Bewegungsangebote, die Wander- und Radwege der Schwäbischen Alb sowie regionale Besonderheiten wie Streuobstwiesen, Kräuterführungen, das Hägenmark, die NaturGenussMühle und zahlreiche Veranstaltungen im Jahresverlauf.

Unsere Aufgabe für die kommenden Jahre besteht darin, diese Stärken noch sichtbarer zu machen, besser miteinander zu verbinden und daraus ein klares Profil für Bad Ditzgenbach zu entwickeln.

Dafür bündeln wir die vielfältigen Angebote, Orte und Erlebnisse der Gemeinde in drei zentralen Erlebnisprofilen:

Heimat. Energie. Balance.

Sie bilden den gemeinsamen Rahmen für die zukünftige touristische Entwicklung und machen sichtbar, wofür Bad Ditzgenbach steht.

Als Lebensraum, Gesundheitsstandort und Urlaubsort.





UNSER

ERLEBNISVERSPRECHEN



Heimat, Energie und Balance sind die drei Erlebnisprofile, mit denen wir die besonderen Stärken Bad Ditzgenbachs sichtbar machen.

Sie bündeln die vielfältigen Angebote, Orte und Geschichten unserer Gemeinde und geben unserer touristischen Entwicklung eine klare Richtung.

Gleichzeitig zeigen sie, was Bad Ditzgenbach für Gäste und Einheimische gleichermaßen ausmacht: die Verbundenheit mit der Heimat, die Kraft der Natur und die wohltuende Balance zwischen Aktivität und Erholung.

Jedes Profil erzählt eine eigene Geschichte. Gemeinsam bilden sie das besondere Erlebnis Bad Ditzgenbach und machen erlebbar, was unseren bewegenden Kraftort für Körper und Geist auszeichnet.



Hier spürst du, wie gut es tut, verbunden zu sein.

Du gehst durch vertraute Orte, hörst persönliche Geschichten, begegnest herzlichen Menschen, die ihre Gemeinde mit Wärme und Leben füllen. Du siehst blühende Streuobstwiesen, schmeckst regionale Produkte, genießt Feste und Bräuche. Du merkst, dass Heimat hier nicht erklärt werden muss. Sie liegt in kleinen Gesten, in gewachsenen Wegen, im Geschmack des Hägenmarks, im Miteinander und in dem seltenen Gefühl, bedingungslos willkommen zu sein.

Im Heimaterlebnis findest du Nähe. Zu den Menschen. Zur wertvollen Landschaft. Zu dem, was über Generationen behütet gewachsen ist. Und vielleicht auch zu einem Teil von dir selbst, der sich vielleicht mehr denn je nach Echtheit, Vertrautheit und Zugehörigkeit sehnt.



Hier spürst du, wie neue Kraft in dir wach wird.

Du atmest tief ein, bewegst dich durch die Landschaft, spürst den Boden unter den Füßen, die herrlich frische Luft auf deiner Haut, die heilende Wärme des Thermalwassers im Körper. Schritt für Schritt wird der Kopf wieder freier. Der Blick geht mutiger nach vorne. Etwas kommt wieder in Bewegung.

Im Energieerlebnis findest du Lebendigkeit. In der Natur des Oberen Filtals, in aktiven Momenten, in wohlthuender Gesundheit und in der Kraft, die aus der Tiefe kommt. Bad Ditzgenbach stärkt dich auf eine stille, ehrliche Weise. Du gehst nicht einfach weiter. Du gehst aufrechter, wacher, leichter.

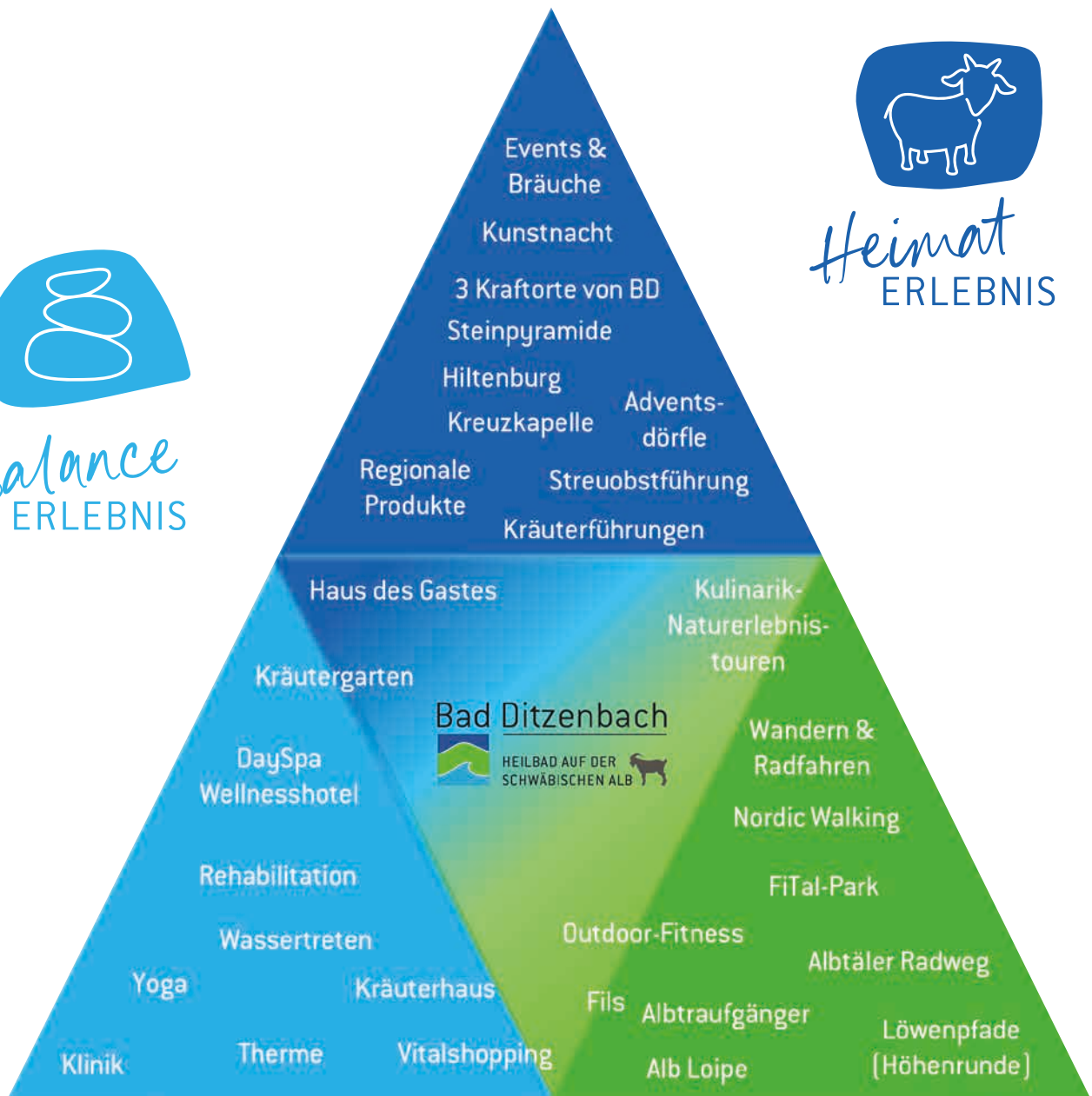


Hier spürst du, wie Ruhe in dir ankommt.

Du musst nichts leisten. Du darfst langsamer werden. Der Atem wird tiefer, die Gedanken werden weiter, der Alltag tritt einen Schritt zurück. Zwischen Wasser, Wald, Wiesen und wohlthuender Stille entsteht ein Raum, in dem du dich wieder sortieren kannst.

Im Balanceerlebnis findest du zurück zu deinem eigenen Rhythmus. Wohlthuende Wärme, heilende Natur und achtsame Momente helfen dir, loszulassen, was vielleicht zuletzt etwas schwer geworden ist. Bad Ditzgenbach schenkt dir die Zeit, die dich nicht noch mehr drängt und treibt. Augenblicke, die dich erden. Und dieses leise Gefühl: Jetzt bin ich wieder genau hier, bei mir.

Das besondere Bad Ditzenbach-Erlebnis entsteht durch das Zusammenspiel aller Bereiche. Zusammenarbeit und kluge Verknüpfungen schaffen ein echtes Alleinstellungsmerkmal.



HOLGER BÄUERLE

Geschäftsführer
Schwäbische Alb
Tourismusverband e. V.



Was uns an der neuen Tourismus- und Lebensraumstrategie Bad Ditzenbach besonders überzeugt, ist der Mut, größer zu denken. Die Strategie versteht Tourismus als Wirtschaftsfaktor und somit als wichtigen Teil einer lebenswerten und zukunftsfähigen Gemeinde. Dieser Ansatz passt hervorragend zur Schwäbischen Alb, wo Gastfreundschaft, Heimatverbundenheit, Lebensqualität und nachhaltiges Wirtschaften eng miteinander verbunden sind. Als Unterstützer freuen wir uns, dass Bad Ditzenbach diesen Weg konsequent geht und damit wichtige Impulse für die gesamte Region setzt.



JOHANNES SCHULZ

Gemeinderat und Sprecher
für Auendorf

Die neue Tourismus- und Lebensraumstrategie macht deutlich, dass die Zukunft Bad Ditzenbachs nicht nur von großen Projekten lebt, sondern auch von den Besonderheiten seiner Ortsteile. Auendorf steht für gelebte Tradition, Zusammenhalt und die schwäbische Seele, die über Generationen gewachsen ist. Mit unserer über 150-jährigen Hagenmark-Tradition und der Fleckviehzucht bewahren wir ein Stück regionaler Kulturgeschichte. Ich freue mich, dass solche Geschichten und Werte in der Strategie ihren Platz finden und auch für kommende Generationen sichtbar bleiben.



SCHWESTER RAPHAELA HEIMPEL

Betriebsleitung der Vinzenz
Klinik und der Vinzenz Therme

Gesundheit ist einer der wichtigsten Faktoren für Lebensqualität und Zufriedenheit. Die neue Tourismus- und Lebensraumstrategie bietet die Chance, das Obere Filstal klarer als Gesundheitsregion zu präsentieren. Durch die enge Verknüpfung von Natur und Orten der Begegnung eröffnet sie vielfältige Lebensräume. Als Betriebsleitung der Vinzenz Klinik und der Vinzenz Therme freue ich mich, die Umsetzung aktiv mitzugestalten und unsere Angebote als Herzstück für Gesundheit und Wohlbefinden einzubringen.



FÜR WEN WIR BAD DITZENBACH GESTALTEN



**Bad Ditzenbach soll ein Ort sein,
der Menschen begeistert, ganz
gleich, ob sie hier leben oder zu
Besuch kommen.**

Mitten im Herzen Süddeutschlands gelegen, ist unsere
Gemeinde gut erreichbar und zugleich angenehm weit
weg vom Alltag.

Millionen Menschen leben nur eine kurze Fahrt entfernt.
Viele von ihnen suchen genau das, was Bad Ditzenbach
bietet:

Natur.

Ruhe.

Echte Erlebnisse.

Bewegung.

Gesundheit.

Unser Ziel ist es,
Menschen zu begeistern
und nachhaltige
Erlebnisse zu schaffen.

Unsere Gäste von heute

- Aktive Tagesgäste, Gruppenreisende und Best Ager schätzen bereits heute die Natur, die Ruhe und die Gastfreundschaft unserer Region.

Unsere Gäste von morgen

- Neue Zielgruppen möchten wir künftig mit attraktiven Angeboten und besonderen Erlebnissen begeistern.

Unsere Menschen vor Ort

- Einheimische, Vereine, Unternehmen, Rehabilitanden und Gastgeber sind das Herz unserer Gemeinde.

Denn ein erfolgreicher Tourismus entsteht nicht für die Menschen vor Ort, sondern gemeinsam mit ihnen.

QUALITÄT STEHT FÜR UNS VOR QUANTITÄT

Qualität bedeutet für uns, Zeit und Raum für echte Erlebnisse zu schaffen. Es ist die Ruhe am Wegesrand, der Blick über das Filstal, die Gastfreundschaft unserer Gastgeberinnen und Gastgeber, die Kraft unserer Natur und die hohe Kompetenz im Bereich Gesundheit und Wohlbefinden. Es sind regionale Produkte, gelebte Traditionen, lebendige Gemeinschaft und die Menschen, die Bad Ditzgenbach mit Herz und Engagement gestalten.

Diese besonderen Qualitäten machen unsere Gemeinde unverwechselbar. Sie sind die Grundlage für eine nachhaltige Entwicklung und für Erlebnisse, die Gästen neue Energie schenken, Raum für Erholung schaffen und zugleich die Lebensqualität der Menschen vor Ort stärken.





TOURISMUS SCHAFFT LEBENSQUALITÄT



Menschen besuchen gerne Orte, an denen Menschen gerne leben.

Ein starker Lebensraum und ein erfolgreicher Tourismus gehören untrennbar zusammen.

Deshalb bedeutet Tourismus für Bad Ditzgenbach weit mehr als Übernachtungen und Besucherzahlen.

Tourismus bringt Leben in unseren Ort.

- Er stärkt Gastronomie und Einzelhandel.
- Er sichert Arbeitsplätze.
- Er schafft Wertschöpfung für alle regionalen Betriebe.
- Er ermöglicht Veranstaltungen und Angebote.

Vor allem aber schafft er Lebensqualität.

Denn schöne Wege, gepflegte Plätze, attraktive Freizeitangebote und lebendige Ortsmitten kommen allen zugute.

Deshalb verstehen wir Tourismus als wichtigen Baustein für die Zukunft unserer Gemeinde.

Menschen investieren in Erlebnisse.

Zeit, Gesundheit, Erholung und gemeinsame Momente gewinnen für viele Menschen zunehmend an Bedeutung. Reisen, Ausflüge und besondere Erlebnisse gehören heute zu den Dingen, die Menschen am meisten schätzen.

Attraktive Lebensräume ziehen Menschen an.

Menschen besuchen gerne Orte, an denen Menschen gerne leben. Deshalb profitieren Gäste und Einheimische gleichermaßen von schönen Wegen, lebendigen Ortsmitten, attraktiven Freizeitangeboten und einer hohen Aufenthaltsqualität.

Tourismus stärkt die Region.

Die Ausgaben von Gästen wirken weit über die Tourismusbranche hinaus. Gastronomie, Einzelhandel, Handwerk, Dienstleister und viele weitere Betriebe profitieren davon. Auf der Schwäbischen Alb bleibt fast jeder zweite Euro touristischen Umsatzes als Wertschöpfung in der Region.

Gesundheit und Natur werden immer wichtiger.

Ruhe, Bewegung, Erholung und Naturerlebnisse zählen zu den wichtigsten Reisemotiven der Deutschen. Genau hier liegen die besonderen Stärken Bad Ditzgenbachs.

Tourismus schafft Zukunft.

Wo Menschen gerne Urlaub machen, entstehen Arbeitsplätze, neue Ideen und wirtschaftliche Perspektiven. Gleichzeitig werden Angebote geschaffen, die die Lebensqualität für alle erhöhen.



STIMMEN AUS DER REGION



FAMILIE KOTTMANN

Gasthof-Restaurant
Hirsch

Seit über 200 Jahren ist unser Gasthof eng mit Bad Ditzgenbach und der Schwäbischen Alb verbunden. Diese tiefe Verwurzelung spiegelt sich in unserer Küche, unserer Edel-Destillat-Brennerei und in unserer Leidenschaft für regionale Produkte wider. Die neue Tourismus- und Lebensraumstrategie stärkt die Besonderheiten unserer Heimat und macht sichtbar, was unsere Region so einzigartig macht. Dazu gehören auch unsere Streuobstwiesen mit ihren wertvollen Schätzen – vom Apfel bis zur Birne, unserem heimischen Superfood mit Tradition und Zukunft. Wir freuen uns, unseren Gästen auch künftig echte Aroma-Erlebnisse und ein Stück „Alb-Natur-Pur“ bieten zu können.





RUTH ERHARDT-ZONKA & MARKUS ZONKA

Natur Genuss Mühle Gosbach

Als traditionsreicher Handwerksbetrieb sehen wir in der Tourismus- und Lebensraumstrategie eine große Chance, die Stärken unserer Region noch sichtbarer zu machen. Qualität, Regionalität und nachhaltiges Wirtschaften sind seit jeher Teil unserer Philosophie. Mit unserem MühlenLaden, regionalen Produkten und unserer klimaneutralen Mühle leisten wir einen Beitrag zu einer zukunftsfähigen Entwicklung. Die Strategie stärkt die Verbindung von Landwirtschaft, Handwerk, Genuss und Lebensqualität – Werte, die uns täglich antreiben.



ELMAR SCHULZ

Geschäftsführer Kräuter-
haus Sanct Bernhard

Bad Ditzgenbach ist für uns weit mehr als ein Unternehmensstandort – hier liegen unsere Wurzeln. Seit 1903 entwickeln und produzieren wir hochwertige Naturheilmittel, Nahrungsergänzungsmittel und Körperpflegeprodukte aus eigener Herstellung. Die Tourismus- und Lebensraumstrategie stärkt den Standort Bad Ditzgenbach und macht sichtbar, was unsere Region auszeichnet: Qualität, Innovationskraft und die enge Verbindung von Gesundheit, Natur und Wirtschaft. Davon profitieren Unternehmen, Gäste und die Menschen vor Ort gleichermaßen.





UNSERE KRAFTORTE



In Bad Ditzenbach gibt es Orte mit besonderer Ausstrahlung. Orte, an denen Natur, Geschichte und Gemeinschaft aufeinandertreffen und die den Charakter unserer Gemeinde auf besondere Weise prägen.

Dazu gehören die Kreuzkapelle Gosbach, die hoch über dem Tal zum Innehalten einlädt, die historische Steinpyramide in Auendorf, die von der wechselvollen Geschichte des Ortes erzählt und die Burgruine Hiltenburg, deren alte Mauern die Vergangenheit lebendig werden lassen und zugleich beeindruckende Ausblicke über das Obere Filstal eröffnen.

Diese Orte stehen stellvertretend für das, was Bad Ditzenbach ausmacht: die enge Verbindung von Landschaft, Geschichte und gelebter Heimat. Sie erzählen von Menschen, die ihre Umgebung geprägt haben, von Traditionen, die bis heute lebendig sind, und von einer Region, die ihre Identität bewahrt hat.

Dazu gehört auch die Goiß. Sie gab dem Goißatäle seinen Namen und erinnert an die Ziegen, die über Jahrhunderte das Leben im Oberen Filstal mitbestimmt haben. Als robuste Begleiter der Menschen waren sie fester Bestandteil des Alltags und wurden liebevoll als „Kuh der kleinen Leute“ bezeichnet. Bis heute steht die Goiß für Bodenständigkeit, Naturverbundenheit und die enge Beziehung der Menschen zu ihrer Heimat.

Unsere Kraftorte erzählen Geschichten. Geschichten von Herkunft, Gemeinschaft und Verbundenheit.

Sie machen sichtbar, was Bad Ditzzenbach seit jeher prägt und weshalb sich Menschen hier zuhause fühlen. Manche laden zur Bewegung ein, andere zur Stille. Manche sind bekannt, andere verborgen. Was sie verbindet: Sie geben uns Kraft. Und sie machen sichtbar, was Bad Ditzzenbach im Innersten ist.
Ein Lebensraum, der uns gut tut.



9

DIE NÄCHSTEN MEILENSTEINE SO GEHT'S WEITER

**Mit dieser Strategie haben wir
gemeinsam ein Fundament gelegt.
Ein gemeinsames Bild davon,
wohin wir wollen.**

Jetzt beginnt der wichtigste Teil: das Tun.
Wir werden Schritt für Schritt:

- Zusammenarbeit weiter stärken
- Maßnahmen konkret umsetzen
- Angebote schärfen und weiterentwickeln

und gemeinsam sichtbar machen,
was Bad Ditzgenbach ausmacht.

Dabei ist uns wichtig: Wir müssen nicht alles gleichzeitig
verändern. Aber wir wollen konsequent in die gleiche
Richtung gehen.

Diese Strategie ist
für uns kein Abschluss.
Sie ist der Anfang eines
gemeinsamen Weges.

UNSERE NÄCHSTEN MEILENSTEINE

In den kommenden Jahren möchten wir unter anderem ...



... den weiterentwickelten Tourismusbeirat als strategisches Begleitgremium etablieren und die Zusammenarbeit zwischen Gemeinde, Tourismus, Wirtschaft, Vereinen und Bürgerschaft stärken



... die Erlebniswelten Heimat, Balance und Energie in Angeboten, Veranstaltungen und Kommunikation sichtbar machen



... die drei Kraftorte Hiltenburg, Kreuzkapelle und Steinpyramide stärker erlebbar machen und miteinander verknüpfen



... Bad Ditzgenbach als Gesundheitsstandort und Heilbad weiter profilieren und das Thema Gesundheit stärker in den Mittelpunkt rücken



... Wander-, Rad- und Bewegungsangebote weiterentwickeln und besser miteinander vernetzen



... den FiTal-Park sowie weitere Bewegungs- und Gesundheitsangebote stärken



... regionale Produkte, Streuobst, Kräuter und kulinarische Besonderheiten noch sichtbarer machen



... die Aufenthaltsqualität in den Ortskernen und an wichtigen Treffpunkten weiter verbessern



... Gastgeber, Ferienwohnungen, Gastronomie und touristische Leistungsträger stärker vernetzen und unterstützen



... neue Angebote für Tagesgäste, Kurzurlauber und Gesundheitsgäste entwickeln



GEMEINSAM VERANTWORTUNG ÜBERNEHMEN

Damit die Tourismus- und Lebensraumstrategie erfolgreich umgesetzt werden kann, wurde der Tourismusbeirat weiterentwickelt.

Der Tourismusbeirat begleitet die Umsetzung der Strategie und bringt die Erfahrungen und Ideen verschiedener Akteure aus Bad Ditzgenbach ein. Er unterstützt die Gemeinde dabei, wichtige Themen gemeinsam zu diskutieren, Prioritäten zu setzen und die nächsten Schritte zu planen.

Der Tourismusbeirat unterstützt bei:

- der Umsetzung der Tourismus- und Lebensraumstrategie,
- der Weiterentwicklung wichtiger Projekte und Maßnahmen,
- der Bewertung und Priorisierung neuer Ideen,
- der Einbringung von Erfahrungen aus Tourismus, Wirtschaft, Gesundheit, Vereinen und Bürgerschaft,
- der Stärkung von Zusammenarbeit und Vernetzung innerhalb der Gemeinde,
- der positiven Kommunikation und Unterstützung der Strategie nach innen und außen sowie
- der Entwicklung einer langfristig tragfähigen Tourismusfinanzierung.

Er versteht sich als Netzwerk engagierter Menschen, die Verantwortung übernehmen und die Zukunft Bad Ditzgenbachs aktiv mitgestalten möchten.

Gemeinsam mit Gemeinde, Tourismusbüro, Unternehmen, Politik, Vereinen und Bürgerinnen und Bürgern sorgt er dafür, dass aus der Strategie konkrete Projekte und sichtbare Ergebnisse werden.

Denn die Zukunft Bad Ditzgenbachs entsteht nicht durch einzelne Maßnahmen. Sondern durch das Zusammenspiel vieler Menschen, Ideen und Initiativen.

Mitglieder des Tourismusbeirats Bad Ditzgenbach gemeinsam mit Vertreterinnen und Vertretern der Gemeinde und des Tourismusbüros



Schwätzt mit uns.

Die Tourismus- und Lebensraumstrategie lebt von den Menschen, die Bad Ditzenbach gestalten.

Was macht Bad Ditzenbach für Sie besonders?

Welche Idee wünschen Sie sich für die Zukunft unserer Gemeinde?

Welcher Ort in Bad Ditzenbach gibt Ihnen Kraft?

Jetzt sind Sie gefragt!

Scannen Sie den QR-Code und verraten Sie uns, was Bad Ditzenbach für Sie besonders macht und welche Ideen Sie für die Zukunft haben.



Ihre Ideen, Anregungen
und Wünsche freuen uns:

Tourismusbüro im
Haus des Gastes
Helfensteinstraße 20
73342 Bad Ditzenbach

touristinfo@badditzenbach.de

**Vielen Dank für Ihre Zeit, Ihr Interesse
und Ihr Mitwirken.**

Die Tourismus- und Lebensraumstrategie ist das Ergebnis vieler Gespräche, Ideen und Perspektiven. Unser herzlicher Dank gilt allen Bürgerinnen und Bürgern, Vereinen, Unternehmen, Gastgebern, Institutionen und Partnern, die diesen Weg mitgestaltet haben.

Auch in Zukunft lebt Bad Ditzenbach vom Miteinander. Lassen Sie uns gemeinsam daran arbeiten, die Stärken unserer Gemeinde sichtbar zu machen und ihre Zukunft aktiv zu gestalten.

**Drei Ortsteile. Drei Erlebnisprofile.
Eine gemeinsame Zukunft.**

Herausgeber

Gemeinde Bad Ditzzenbach
Helfensteinstraße 20
73342 Bad Ditzzenbach
Telefon 07334 6911
touristinfo@badditzenbach.de

Unterstützt durch

PROJECT M GmbH München
Tobias Klöpf und Team
August-Everding-Straße 25
81671 München
www.projectm.de

Gestaltung

FISCHUNDBLUME DESIGN
Yvonne Berthold & Katrin Hellmann GbR
www.fischundblume.de

Fotos: Löwenblicke – Daniel Gimmer, Lena Horlacher,
Tatjana Häußler, Schwäbische Alb Tourismus, Fotograf: Long-Nong
Huang, Tobias Fröhner Photography, Regio Stuttgart Mende,
Alex Jennewein, Patrick Zanker, Adelheid Beilharz

Bad Ditzzenbach



HEILBAD AUF DER
SCHWÄBISCHEN ALB

